

FORMAT UDA classi 5P – 5O

a.s. 2023/2024

TITOLO UDA

## *Climate change: dallo sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 ai mondi distopici*

### **CAMPO DI APPRENDIMENTO**

Sviluppo sostenibile/Agenda 2030/lotta ai cambiamenti climatici.

### **TRACCIA DEL PERCORSO**

L'UDA ha l'obiettivo di affrontare in maniera multidisciplinare il concetto di sostenibilità e di sviluppo sostenibile, nonché di focalizzarsi sull'emergenza ambientale, problema molto sentito dagli studenti. Il percorso prende avvio dal ruolo storico dell'ONU e dall'importanza dell'Agenda 2030 e di alcuni obiettivi specifici, sottolineandone il carattere comune ovvero la tutela dei diritti umani e indagandone i risultati conseguiti nel mondo.

La tematica ecologica e ambientale ha visto poi un approfondimento letterario, dedicato al rapporto fra letteratura ed ecologia e alla letteratura distopica, in particolare quella legata ai cambiamenti climatici.

Gli insegnamenti d'indirizzo si sono concentrati, in particolare, sulla sostenibilità economica, sull'economia Green e sui marchi ecologici, sul Green marketing e sul mercato equosolidale, argomenti trattati anche in lingua straniera.

Anche in preparazione alla seconda prova dell'Esame di Stato, sono state analizzate numerose filiere del territorio, relativamente alle quali gli studenti hanno realizzato delle presentazioni multimediali e proposto delle innovazioni sostenibili, corredate da ricerche e analisi di dati confluiti in infografiche.

### **INSEGNAMENTI e ASSI COINVOLTI**

Asse storico-sociale, Asse dei linguaggi, Asse scientifico-tecnologico-professionale, Asse matematico.

In particolare i seguenti insegnamenti hanno trattato:

Italiano Letteratura e ambiente: il rapporto fra alcuni grandi autori e la natura (Simbolisti, Pascoli, d'Annunzio, Svevo "Una catastrofe inaudita", da "La coscienza di Zeno"; Italo Calvino, "Leonia", da "Le città invisibili"; Caproni, "Versicoli ecologici"); letteratura industriale e letteratura distopica (cenni a Volponi, "Il pianeta irritabile", Orwell "1984", Ballard, "Il mondo sommerso", Arpaia "Qualcosa, là fuori", Cormac Mc Carthy, "La strada").

Analisi di testi argomentativi: N.Armadori e V. Balzani, Energia per l'astronave Terra; C.Petrini, Clima, partiamo dalla spesa.

Storia La Costituzione e l'art.9; l'ONU e l'agenda 2030; obiettivi 13, 14, 15 dell'Agenda 2030 (lotta al cambiamento climatico, vita sott'acqua, vita sulla Terra).

Educazione civica (Diritti umani)

Diritto e economia La responsabilità sociale dell'impresa. Shareholders e stakeholders. Certificazioni: Ecolabel. Gli strumenti dell'impresa responsabile.

Inglese: CSR: corporate social responsibility (their owners, but also society, the environment and their workers);

Sustainability, Recycling, Climate change, Agenda 2030, Examples of Mission Statements, Green Economy. Infografiche. Preparazione all'evento per il Giorno della Terra.

Spagnolo: la Agenda 2030; el comercio justo; las empresas verdes.

Laboratorio Canva, Prezi, ChatGPT, Copilot

Informatica Genially Infogram

Matematica (il report dei dati Istat in preparazione dell'Agenda 2030; strumenti statistici di previsione dei dati: i modelli di regressione; ricerca dei dati grezzi originari; analisi dei dati con il foglio elettronico)

Tecniche di comunicazione Il linguaggio visivo nella comunicazione, aspetti grafici e visivi nella comunicazione digitale; Branding, Mission-Vision; marketing Mix e Green Marketing; la comunicazione delle aziende socialmente responsabili, pubblicità offline e online.

Tecniche professionali dei servizi commerciali Marchi ecologici (Ecolabel e certificazione B-Corp) ed economia sostenibile, prodotti bio e equosolidali, indagini di mercato. Bilancio di sostenibilità, società Benefit, Dichiarazione non finanziaria. Filiere sostenibili sul territorio.

## **COMPITO DI REALTÀ**

**Infografica** su stime e previsioni del cambiamento climatico in Italia.

**Presentazione multimediale** in inglese.

Creazione di un evento all'interno dell'istituto per sensibilizzare gli studenti delle classi quinte al rispetto del pianeta Terra, in occasione de "The Earth Day 2024".

## **CONSEGNA AGLI STUDENTI**

Dopo aver analizzato i dati grezzi e/o i grafici climatici, realizza un'infografica che illustri i risultati emersi.

**DURATA E PERIODO** (n. ore e periodo dell'anno)

80 h - Il quadrimestre

## **COMPETENZE DA PROMUOVERE E VALUTARE**

(Traguardo di competenze classe Quinta)

### **AREA GENERALE**

1) Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali per costruire un progetto di vita orientato allo sviluppo

2) Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali. Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).

3)Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

5)Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.

6)Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.

7)Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.

8)Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.

9)Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva in modo anche responsabilmente creativo, così che i relativi propri comportamenti personali, sociali e professionali siano parte di un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.

11) Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

12)Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate

#### AREA D'INDIRIZZO

2. Utilizzare responsabilmente le tecnologie informatiche a supporto della gestione digitale dei processi di amministrazione, logistici, commerciali e di comunicazione aziendali, anche attraverso adattamenti, riformulazioni e rielaborazioni di metodi, prassi e protocolli.

Utilizzare Internet consapevolmente in riferimento alle reti di computer e ai protocolli di rete.

Utilizzare i linguaggi informatici per la personalizzazione dei software applicativi e del web, in un contesto a difficoltà crescente.

4. Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.

6. Collaborare nel miglioramento delle condizioni di igiene, sicurezza e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.

7. Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE** (VALUTAZIONE FORMATIVA IN CUI SI VALUTA PROCESSO E PRODOTTO + AUTOVALUTAZIONE) A LIVELLI: INIZIALE, BASE, INTERMEDIO AVANZATO